

南通市哲学社会科学界联合会

南 通 大 学

关于申报 2026 年度南通市社科研究课题 （艺术学专项）的通知

各县（市、区）委宣传部、社科联，各学会（研究会），市委党校，各高等院校，各有关单位：

为深入贯彻落实文化强市建设工作部署，切实推进江海文化传承创新、艺术赋能城市发展、文旅深度融合等方面艺术学理论研究和实践探索，南通市哲学社会科学界联合会、南通大学决定联合开展 2026 年度南通市社科研究课题（艺术学专项）研究。现就申报事项通知如下：

一、课题申报

1. 申报对象

全市各级艺术工作部门，社科联，各学会（研究会），市委党校，各高等院校，科研机构，各有关单位人员均可申报。支持跨单位、跨学科联合申报，鼓励高校科研人员与地方文艺从业

者、基层文化工作者、一线美育教师组队申报，强化产学研融合。

2. 申报要求

申报课题须坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，严守意识形态工作要求，严格遵守学术道德和科研诚信。如实填写申报材料，严禁将已结题、已发表、已立项的成果重复申报本专项课题。

申报人为课题负责人，仅限 1 人。每个申报人限报 1 项课题，且作为课题组成员参与其他课题不超过 1 项。原则上应组成课题组开展研究，课题组成员一般不超过 5 人，每个课题组成员参与课题组不超过 3 个。

3. 申报选题

申报人可参考《2026 年度南通市社科研究课题（艺术学专项）选题目录》（附件 1），结合自身研究基础与实际需要，拟定具体课题名称。所有申报课题必须紧扣南通地域艺术发展实际，聚焦本土问题、立足本土资源、服务本土发展，脱离南通地方实际的纯理论研究、泛化研究不予立项。

4. 申报时间

即日起至 2026 年 10 月 30 日，逾期不予受理。

5. 申报材料

请申报人认真填写《2026 年度南通市社科研究课题（艺术学专项）申报书》（附件 2），经所在单位审核盖章后，将申报

书 Word 文档和签字、盖章的扫描件（PDF 格式）发送至指定邮箱。申报书请一律用计算机填写。

二、课题管理

1. 评审立项

申报课题经专家评审、联合审定后，择优立项并公示。

2. 研究周期

研究时长自立项起算一般为 6 个月，不得延期。

3. 结项要求

课题完成后，须提交 5000～8000 字的研究报告，成果经评审合格后颁发结项证书。主办单位对课题成果拥有优先使用权，优秀成果择优推荐《社科专报》等刊发，报送市领导及相关部门决策参考。

4. 经费资助

本专项课题设重点课题、一般资助课题和一般课题各若干项。重点课题每项资助 3000 元，一般资助课题每项资助 1000 元。经费管理使用须符合有关财政、财务制度和相关规定，同时应有利于促进科研人员开展研究。资助经费在课题通过结项后拨付。

三、联系方式

联系人：张老师 电话：13861907868

邮箱：467280497@qq.com

地址：南通市啬园路 9 号南通大学艺术学院 40 号楼 B507

附件:

1. 2026 年度南通市社科研究课题（艺术学专项）选题目录
2. 2026 年度南通市社科研究课题（艺术学专项）申报书

南通市哲学社会科学界联合会



2026 年 9 月 15 日

附件 1

2026 年度南通市社科学研究课题 (艺术学专项) 选题目录

1. “中国美术南通现象”的深层机制与当代价值研究
2. 江海文化视域下的南通民间美术资源整理与活化研究
3. 南通近代美术教育史料整理与研究
4. 张謇艺术教育理念与艺术实践研究
5. 南通地方传统音乐的数字化保护与活态传承研究
6. 江海文化视域下的南通民间歌舞艺术研究
7. 新时代南通学校音乐教育的创新发展路径研究
8. 南通传统工艺美术的设计创新与品牌建设研究
9. 文旅融合背景下南通文创产品开发策略研究
10. 南通地域文化符号的设计表达与传播研究
11. 数字技术赋能南通非遗保护与传播的创新路径研究
12. 元宇宙视域下南通文旅沉浸式体验场景构建研究
13. AI 技术在南通地方文创产品开发中的应用研究
14. 短视频时代南通城市形象的媒介呈现与传播策略研究
15. 设计驱动创新视域下南通制造业转型升级机制与路径研究
16. 南通家纺产业的设计创新与品牌提升研究

17. 基于用户体验的南通特色产品设计开发研究
18. 绿色设计理念在南通产业中的应用研究
19. 南通传统建筑装饰艺术的保护与活化利用研究
20. 公共艺术与南通城市形象塑造研究
21. 南通历史文化街区的艺术表达与活态保护研究
22. 南通地方书法史整理与研究
23. 南通篆刻艺术流变与当代传承研究
24. 书法美育融入南通大中小学教育的路径研究
25. 南通非遗传承人口述史采集与整理研究
26. 非遗技艺的功能及其应用研究
27. 非遗进校园的长效机制与教学实践研究
28. 南通传统工艺振兴路径研究
29. 艺术疗愈在南通的理论与实践探索研究
30. 人工智能技术在艺术理论与实践中的运用研究

（注：以上为参考选题，申报人可据此细化或自拟相关题目）

附件 2

2026 年度南通市社科学研究课题
(艺术学专项)

申 报 书

课 题 名 称 _____

选 题 序 号 _____

课题负责人 _____

所 在 单 位 _____

申 报 日 期 _____

南通市哲学社会科学界联合会印制

申报者的承诺

本人将严格遵守学术和科研诚信原则，对填写的本表各项内容的真实性负责，保证没有知识产权的争议。如获立项，我承诺以本表为有约束力的协议，遵守南通市哲学社会科学界联合会的有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果。南通市哲学社会科学界联合会有权使用本表所有数据和资料。

申报者（签章）：

年 月 日

一、课题数据

课题负责人				性 别		出生年月	
学历/学位				职务/职称			
以往承担课题 和学术研究 主要情况							
联 系 人				联 系 人 手 机 号			
资 助 经 费 汇 款 账 户				开 户 行 及 开 户 人 姓 名			
课 题 组 成 员	姓 名	性 别	年 龄	研究领域	学历/学位	职务/职称	所在部门

注：除高校、党校外，资助经费汇款账户一般为课题组成员个人账户。

二、课题设计论证（请按要求填写，可以附页，2000 字以内）

- 1.课题研究的背景意义;
- 2.课题研究的主要内容、基本思路方法及主要观点;
- 3.调研计划及实施方案(要点)。

注：课题研究的主要内容为填报重点，须详细填写。

三、课题负责人单位意见

申报书所填写的内容是否属实；本课题负责人或参加者的政治业务素质是否适合承担课题的研究工作；本单位能否提供完成本课题所需的时间和条件；能否给予相应的配套经费；是否同意承担本课题的管理任务和信誉保证。
单 位 公 章 单位负责人签名： 年 月 日

四、专家组评审意见

专家人数		表决结果	
赞成票		反对票	
弃权票			
建议立项意见	专家组负责人签字：年 月 日		
评审未通过原因	1. 申报题目不够重要； 2. 课题设计目标不够明确； 3. 课题创新性不够； 4. 课题论证不充分； 5. 课题研究的基本思路或方法欠妥； 6. 负责人或课题组的研究力量不宜承担此课题； 7. 不具备完成本课题所需的其他条件； 8. 经过比较，本课题有更合适的承担者； 9. 其他原因（加以说明）： 专家组负责人签字：年 月 日		

五、南通市哲学社会科学界联合会审批意见

负责人签章：年 月 日
